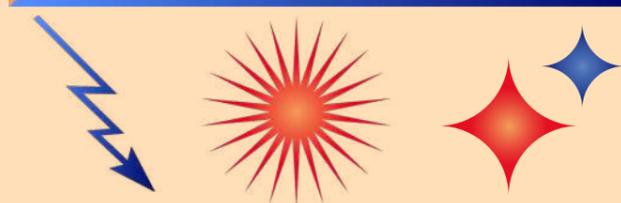


Portfolio

 ouenn Le bris

Étudiant en Design graphique et Motion Design





Youenn Le Bris
Graphiste MOTION-DESIGNER

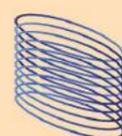
- 22 ans
- tél : 07 68 28 27 84
- Permis B
- Lannion/Nantes
- ➔ youennlebris.fr
- in Youenn Le Bris

RECHERCHE D'ALTERNANCE POUR UN MASTÈRE EN DIRECTION ARTISTIQUE DE 2024 À 2025

Aimeriez-vous que votre entreprise gagne en **visibilité** et en **identité graphique** grâce aux illustrations, affiches, logos ou encore vidéos que je pourrais réaliser ? Je suis passionné de design et d'animation et souhaite gagner de **nouvelles compétences** et acquérir de l'**expérience**.

Expériences

- 2023**
Réalisateur vidéo
3 mois d'alternance à Berlin1989
Tournage, post-production et Motion Design
- 2023**
Bénévole pour le festival Motion Motion à Nantes
- 2021-2022**
Assistant designer graphique
1 an d'alternance à SILASPORT
Création graphique, traitement photo et vidéos en Motion Design
- 2021**
Stage de 11 semaines à ORANGE LABS
Vidéos en Motion Design pour le projet Orange Money
- 2019**
Animateur BAFA
dans différents centres de loisirs, à Lannion et Ploumiliau



Centres d'intérêt

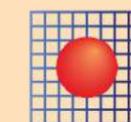
- ⚡ **Dessin** (Instagram : [ylb_design_](#))
- ⚡ **Musique** (piano)
- ⚡ **Sport** (VTT, course à pied, natation, musculation)
- ⚡ **Passionné de F1** (Essai d'une F1 sur le circuit de Magny-Cours)
- ⚡ **Prise de vue au drone** ([Voir mon showreel](#))

Formation



- 2022-2023**
3ème année de Bachelor Design Graphique
LISAA NANTES
- 2021 - 2022**
Bachelor 3 Création & Design
YNOV NANTES
- 2019 - 2021**
DUT MMI (Métiers du Multimédia et de l'Internet)
IUT de Laval
- 2016 - 2019**
Lycée Félix Le Dantec
Filière scientifique option Sciences de l'ingénieur à Lannion

Compétences



Logiciels (graphisme et motion design)

- Ai** Illustrator
- Ps** Photoshop
- Ae** After Effects
- Id** In Design
- Pr** Premiere Pro
- Xd** Adobe XD

Développement web

- 5** HTML 5
- 3** CSS 3

Langues

- Anglais (B2)
- Espagnol (B1)
- Breton (C1)



Édition

1. Dépliant domaine de Kerguéhenec
2. Livre - L'exploration spatiale
3. Dépliant Lieu Unique
4. Communication de L'Orbiter

Identité

5. Charte Graphique Loire Dental Clinic
6. Livre Éditions Phaidon
7. Couvertures carnet Papier Tigre

Projet Étudiant

8. Émergences Magazine
9. PTUT The Martian

Motion Design

10. Vidéos Orange Money
11. Clip Rocketman d'Elton John
12. Communication Silasport
13. Flipper Nebula Nova

Vidéo

14. Interview Ronan Pallier
15. Publicité Le Jeu Du Calamar
16. Vidéos Berlin 1989
17. Showreel Drone

Illustrations

17. Constellations
18. Illustrations sur le thème de la Formule 1

Le projet

Le Domaine de Kerguéhennec souhaite mettre en place une communication print pour mettre en avant à la fois le lieu mais aussi les expositions présentes cette année. Il s'agit d'un dépliant qui comportera au minimum un pli. La réflexion sur le choix du papier, l'utilisation de la couleur et le choix de l'impression sera importante. Les mots-clés à suivre pour la réalisation de cet objet imprimé sont sobriété, élégance, contemporain et détonnant.

Couverture et dos



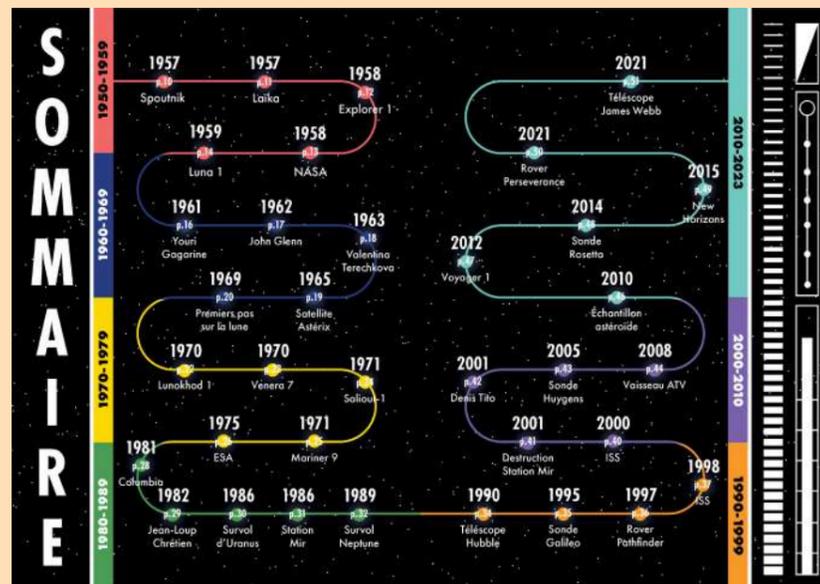
Intérieur



Le projet

Le projet consiste à réaliser un livre d'art qui doit retranscrire un parti pris artistique. Il faut retranscrire l'atmosphère du thème sélectionné. L'ambiance du livre doit être immersive. Il doit s'agir d'un bel objet, avec une belle couverture qu'on n'hésiterai pas à montrer chez soi comme un tableau. La mise en page doit montrer une certaine originalité, pour faire de ce livre un objet unique.

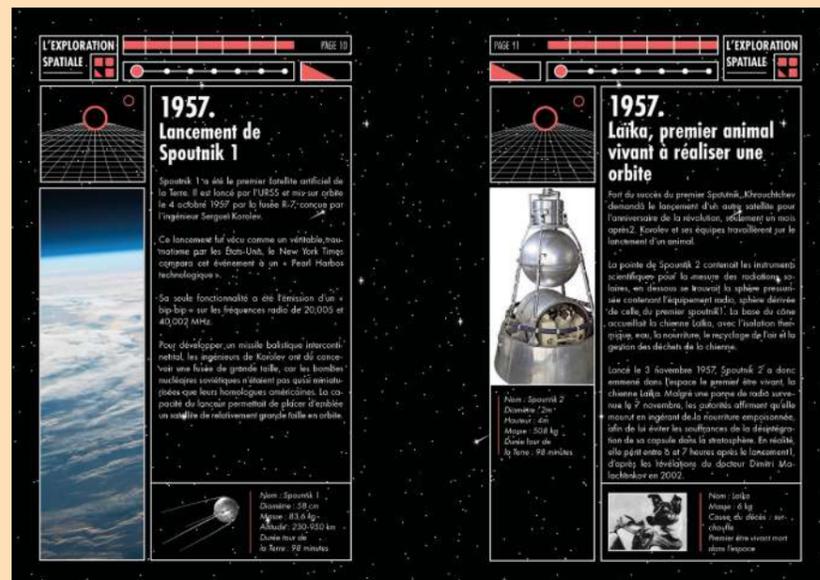
Sommaire



Mockups



Intérieur



Le projet

Dans le cadre d'un projet scolaire, nous avons eu un partenariat avec le Lieu Unique. Il s'agit d'un centre de culture contemporaine qui propose des festivals, des concerts, des expositions, ...

L'objectif était de communiquer sur le service des relations aux publics, pour une communication entre professionnels. On s'adressait ici aux multiples partenaires que l'équipe est amenée à rencontrer : culturels, institutionnels, enseignants et jeunes en voie de professionnalisation dans le secteur culturel...

Couverture



Mockup



Recto

LES RELATIONS AUX PUBLICS DU LIEU UNIQUE

- INVITER À LA RENCONTRE**
 - × Bords de scène
 - × Répétitions ouvertes
 - × Sensibilisation aux spectacles et expositions
 - × Vernissages
 - × Festivals
 - × Forum associatifs
 - × Fêtes de quartier
- FAVORISER LES PRATIQUES**
 - ... avec des ateliers artistiques, des projets participatifs et des parcours de spectateurs.
- VALORISER**
 - Restitution de projets, projets et partenariats visibles sur les outils de communication.
- FORMER**
 - Restitution de projets
 - Projets pédagogiques
 - Stages
 - Rencontres-métiers
- FACILITER L'ACCÈS**
 - × Tarification adaptée
 - × Audiodescription
 - × Propositions LSF
 - × Accueil adapté
 - × Accompagnement
- FAIRE VISITER**
 - la tour LU, le Lieu Unique, la Libre Usine, les expositions.

Verso

LES PUBLICS

- × Public individuel
- × Enseignants du primaire
- × Enseignants du secondaire
- × Enseignant du supérieur
- × Familles
- × Structures culturelles et sociales

LES VALEURS DU SERVICE DES RELATIONS AVEC LES PUBLICS

- Permettre à chacun de se sentir légitime dans le lieu : **Diversité, croisements et accessibilité**
- Se sentir bien, imaginer ensemble : **Convivialité, partage, accueil et accompagnement**
- Favoriser/Faciliter les expériences culturelles : **Curiosité, ouverture, transmission de valeurs et de connaissance**

NOTES

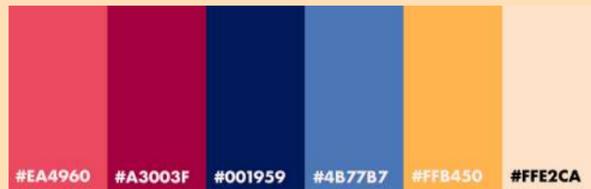
Le projet

Dans le cadre d'un projet de groupe en édition, nous avons imaginé un concept de train hyperloop, nommé L'Orbiter, qui ferait le tour du monde, avec des escales dans les plus grandes villes. Nous avons développé une communication autour de cela, sur un ton luxueux et rétro-futuriste. J'ai personnellement réalisé des supports comme une affiche, un livret explicatif ou le billet pour accéder au train.

Logo

L'Orbiter
VOYAGE AUTOUR DU MONDE

Couleurs



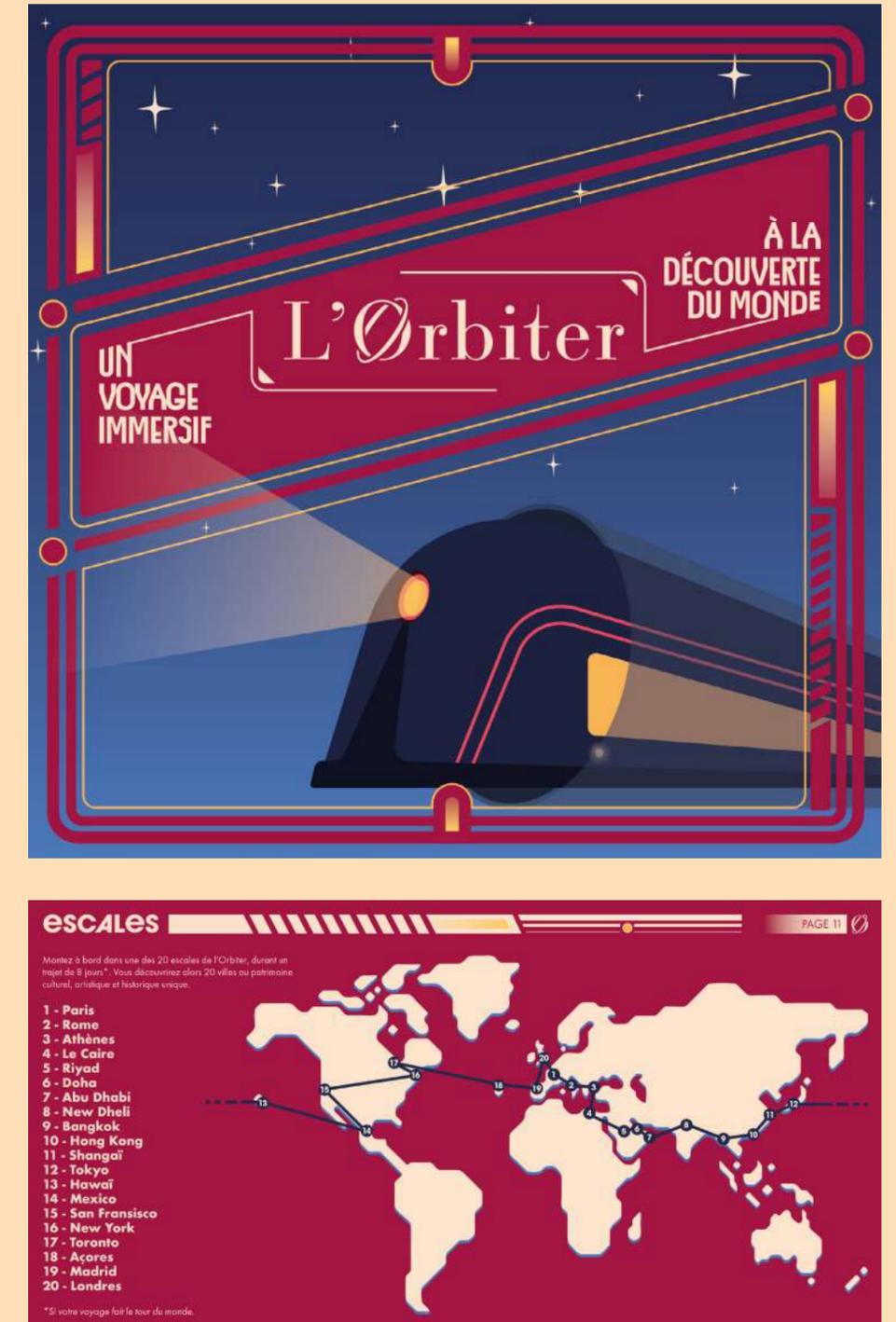
Billet de train



Affiche



Livret explicatif



Le projet

Création d'une charte graphique pour la clinique dentaire Loire Dental Clinic. Il fallait réaliser l'identité graphique et ses applications : papeteries, cartes, supports imprimés, signalétique, uniforme, ainsi que le développement de ses outils web et réseaux. La cible était les patients ainsi que les chirurgiens-dentistes et les financeurs. Le ton employé devait être autour de l'expertise médicale et la confiance.

Logo



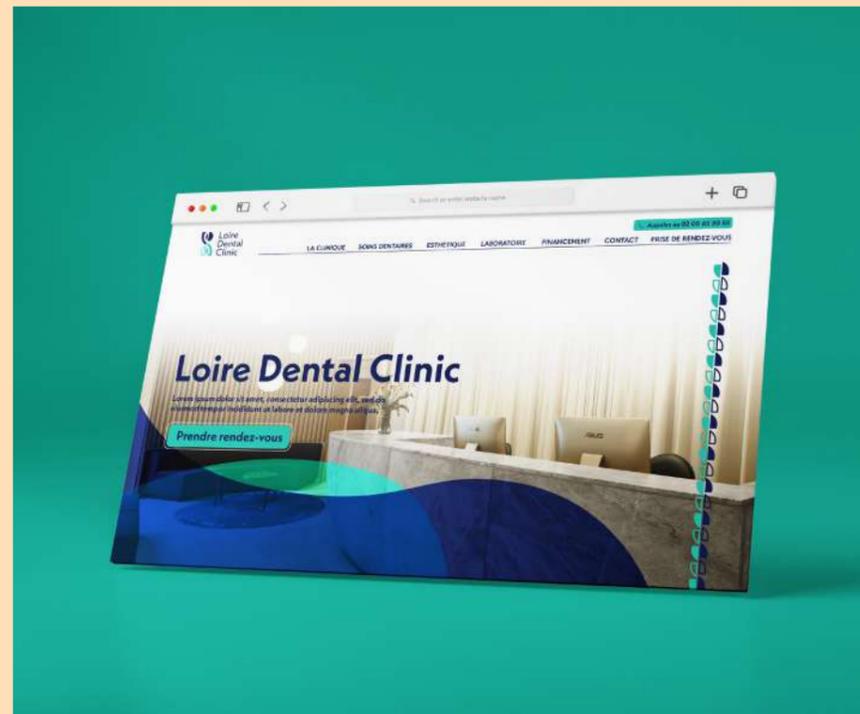
Carte de visite



Plaque Chirurgien(ne)-dentiste



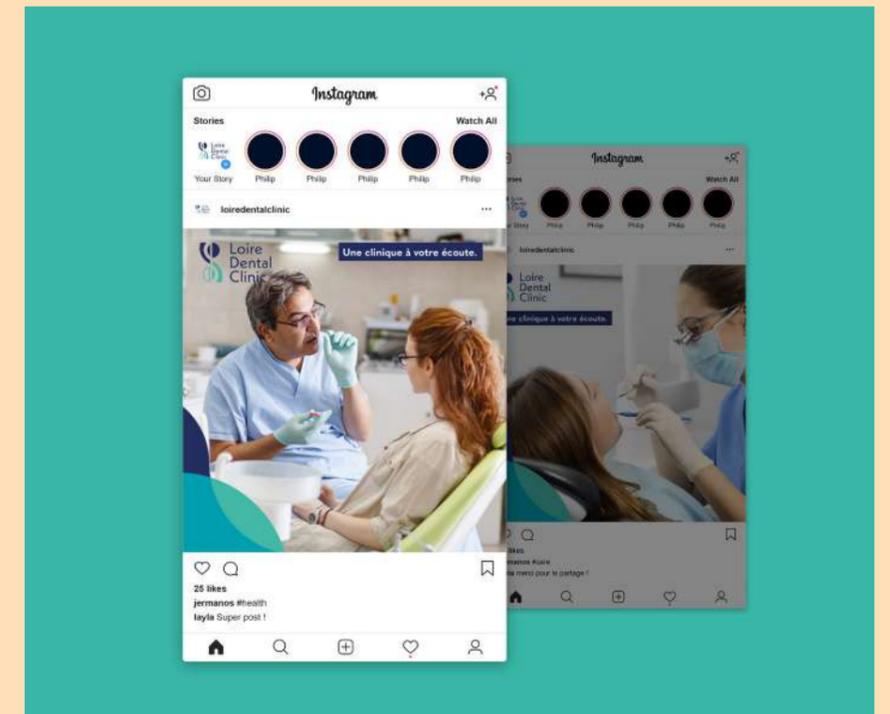
Site web



Documents



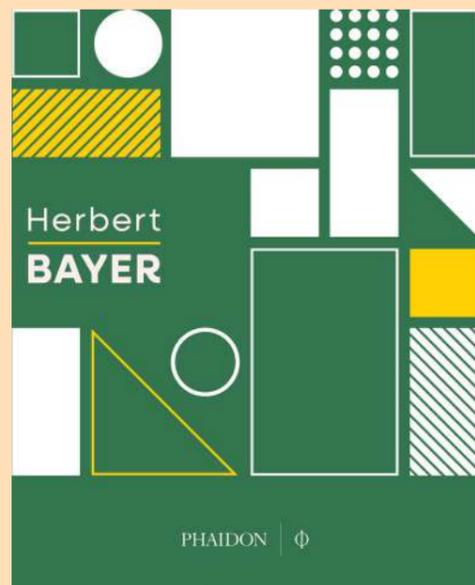
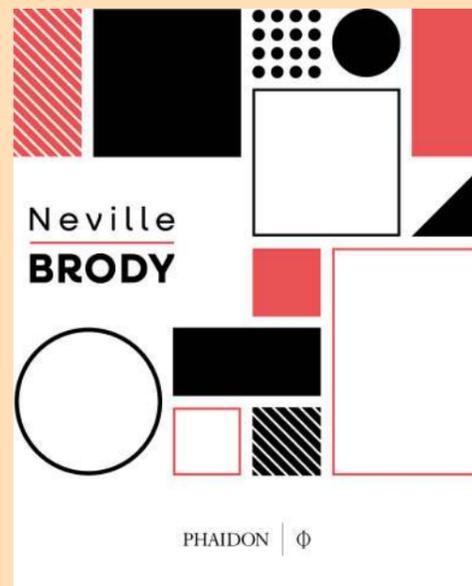
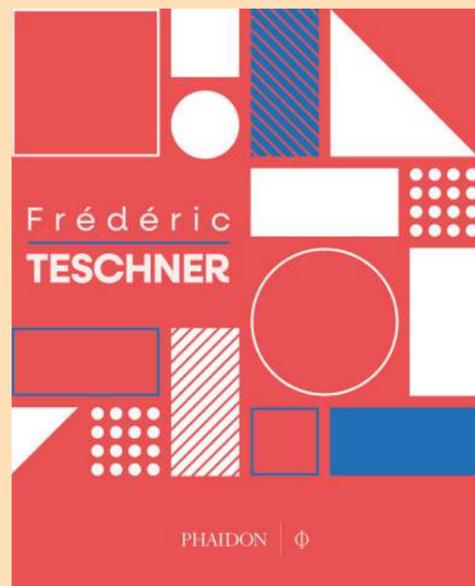
Page Instagram



Le projet

Pour une nouvelle collection simple et abordable, « FIGURES GRAPHIQUES » de 25 livres consacrés aux designers graphiques du XXème siècle, la maison d'édition Phaidon qui se consacre à l'art, au design, à la création et à la culture visuelle, demande de concevoir la maquette graphique complète d'un ouvrage. Pour ma part j'ai travaillé sur le graphiste et typographe français Philippe APELOIG.

Déclinaisons couvertures



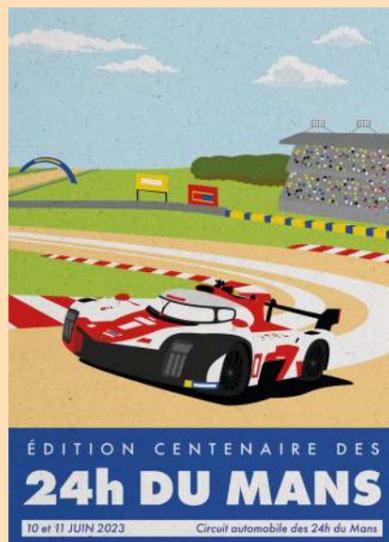
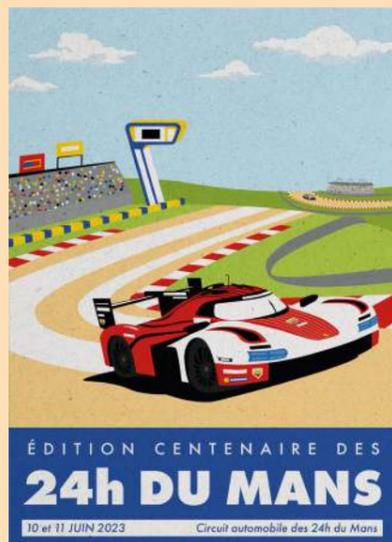
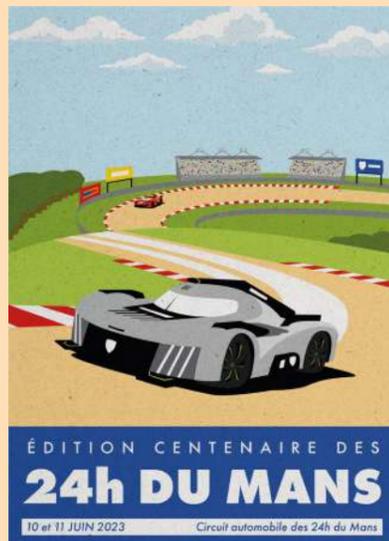
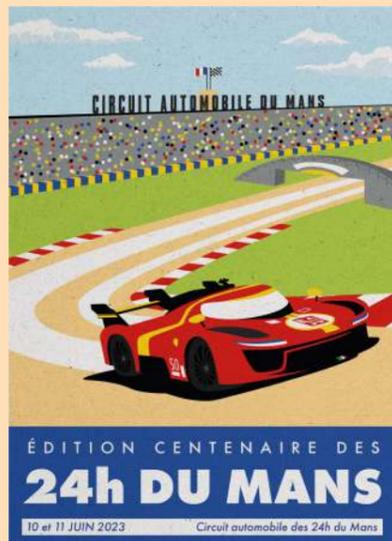
Mockups



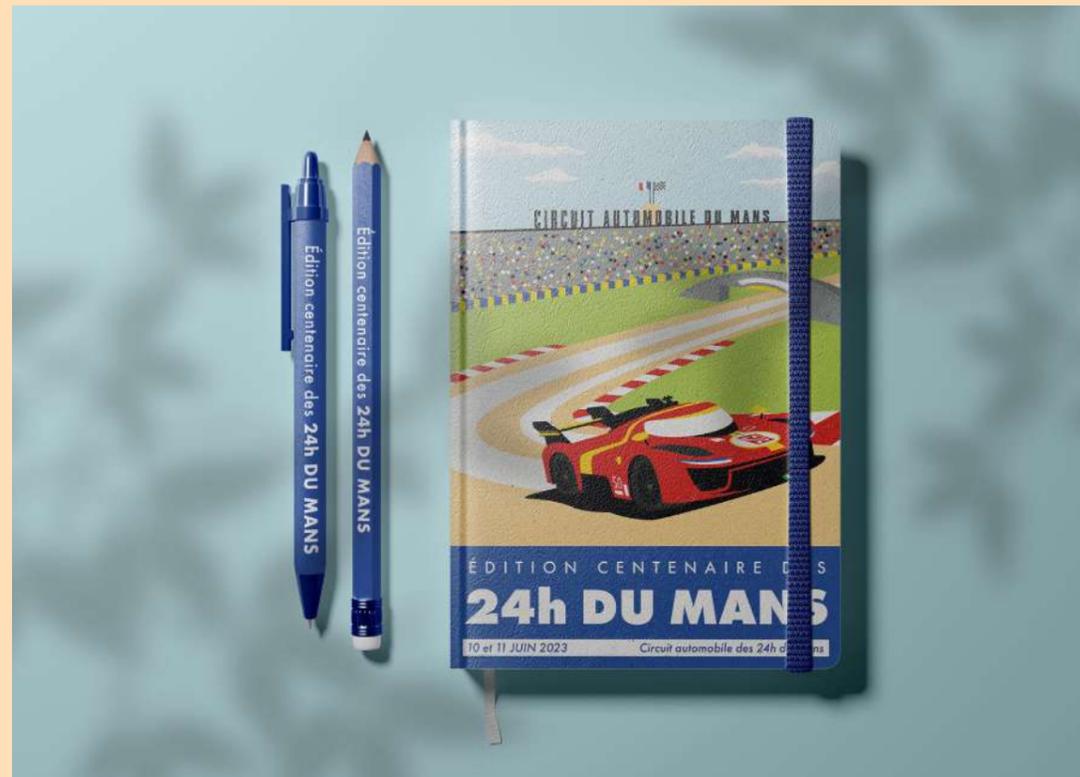
Le projet

J'ai réalisé un projet dans lequel il fallait réaliser une couverture ainsi que des déclinaisons de carnets de la papeterie Papier Tigre. Le thème était libre, nous pouvions par exemple réaliser des couvertures pour communiquer sur l'anniversaire d'un événement. Étant passionné de sport automobile, j'ai donc choisi de prendre comme thème la 100^{ème} édition des 24h du Mans.

Couvertures



Mockups



Le projet

Il s'agissait de mon projet de fin d'année, pour laquelle j'ai souhaité créer une chaîne de restauration rapide qui propose des spécialités bretonnes. Avec une communication sur l'ouverture prochaine d'un établissement à Nantes. Il aurait à sa carte des plats typiques de la région comme les crêpes, les galettes, le kouign amann... Pour l'identité graphique je me suis inspiré du mouvement Seiz Vreur, datant du début du XX^{ème} siècle, qui avait pour but de donner une nouvelle image plus moderne à la Bretagne.

Logo



Torr-naoñ

RESTAURATION RAPIDE BRETONNE



Carte



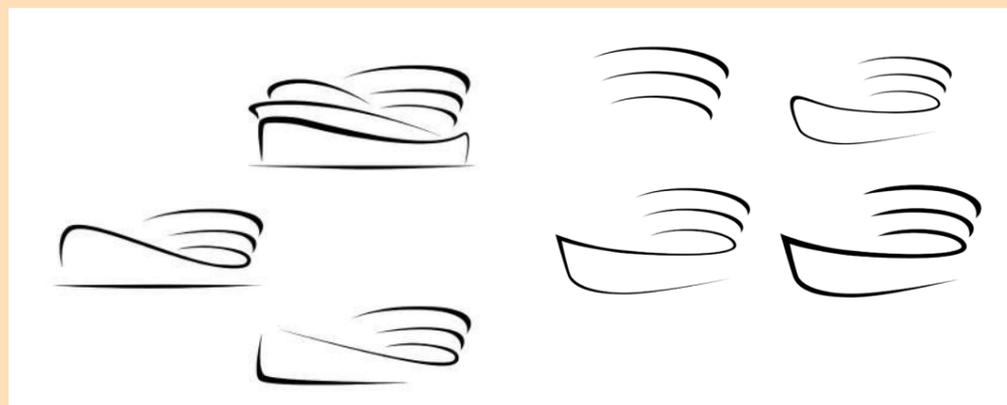
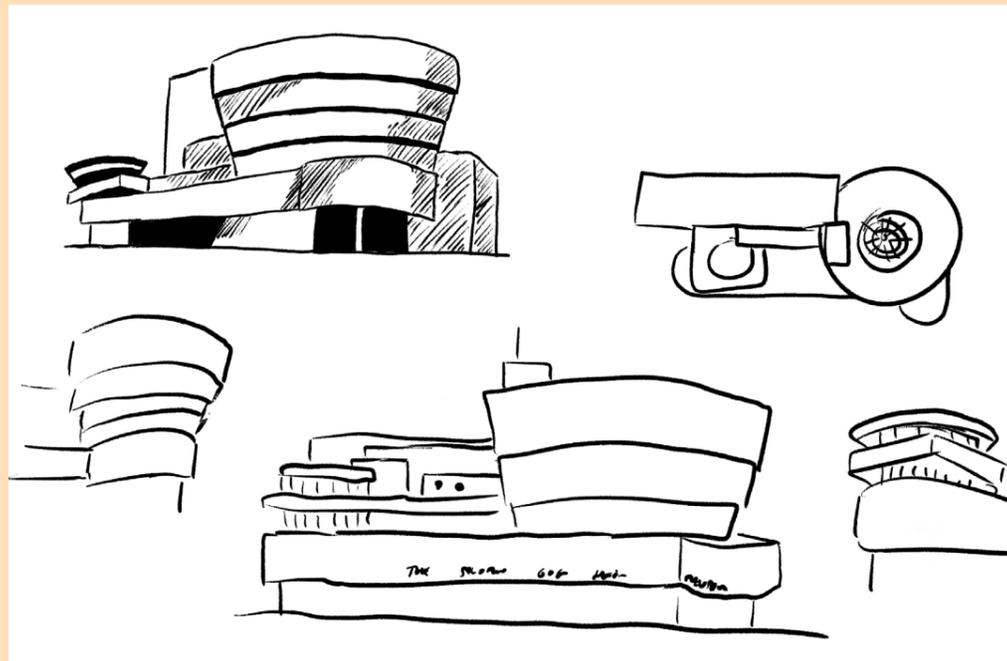
Flyer et boîte de nourriture



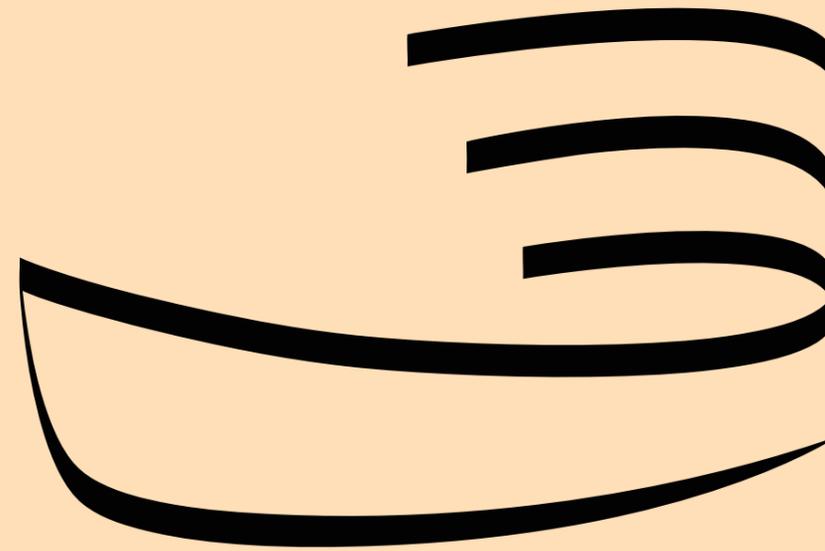
Le projet

Ce projet consistait à réaliser un pictogramme pour le musée Solomon R. Guggenheim situé à New York et dont l'architecture a été imaginée par Frank Lloyd Wright. L'objectif était de créer le pictogramme le plus simple possible mais qui rappellerait le musée au premier regard.

Recherches



Pictogramme



Musée Solomon R. Guggenheim



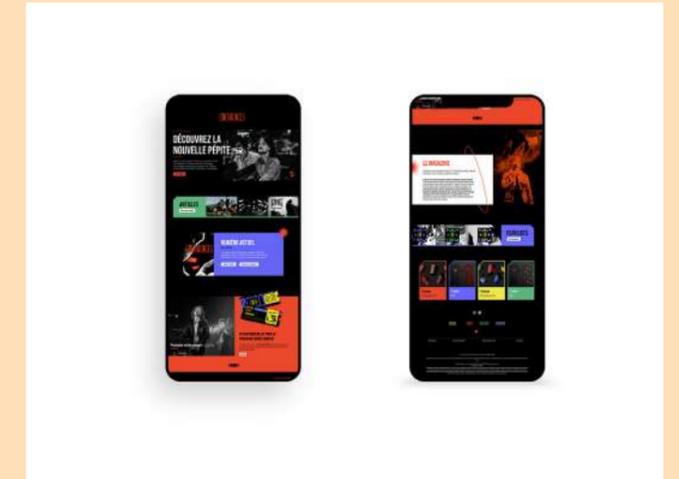
Le projet

Dans le cadre d'un projet étudiant, nous avons imaginé un magazine qui aborde le thème des tendances musicales actuelles et des nouveaux talents. Chaque numéro présente des interviews exclusives, des critiques d'albums et des articles approfondis sur l'industrie musicale. En plus de la version papier, chaque magazine est livré avec un billet pour accéder à une soirée concert exclusive. Le magazine est également disponible en ligne, avec des contenus exclusifs tels que des playlists et des vidéos.

Site web



Newsletter



Animations Instagram



Cliquez sur les images pour visionner les vidéos.

Le projet

Dans le cadre d'un projet étudiant, nous avons conçu un site web présentant et faisant la promotion du film Seul sur Mars. L'objectif était de plonger le visiteur dans l'univers du film. Nous avons développé le site web pour 2 types d'utilisateurs, ceux ayant déjà vu le film et ceux qui ne l'avaient pas encore vu.

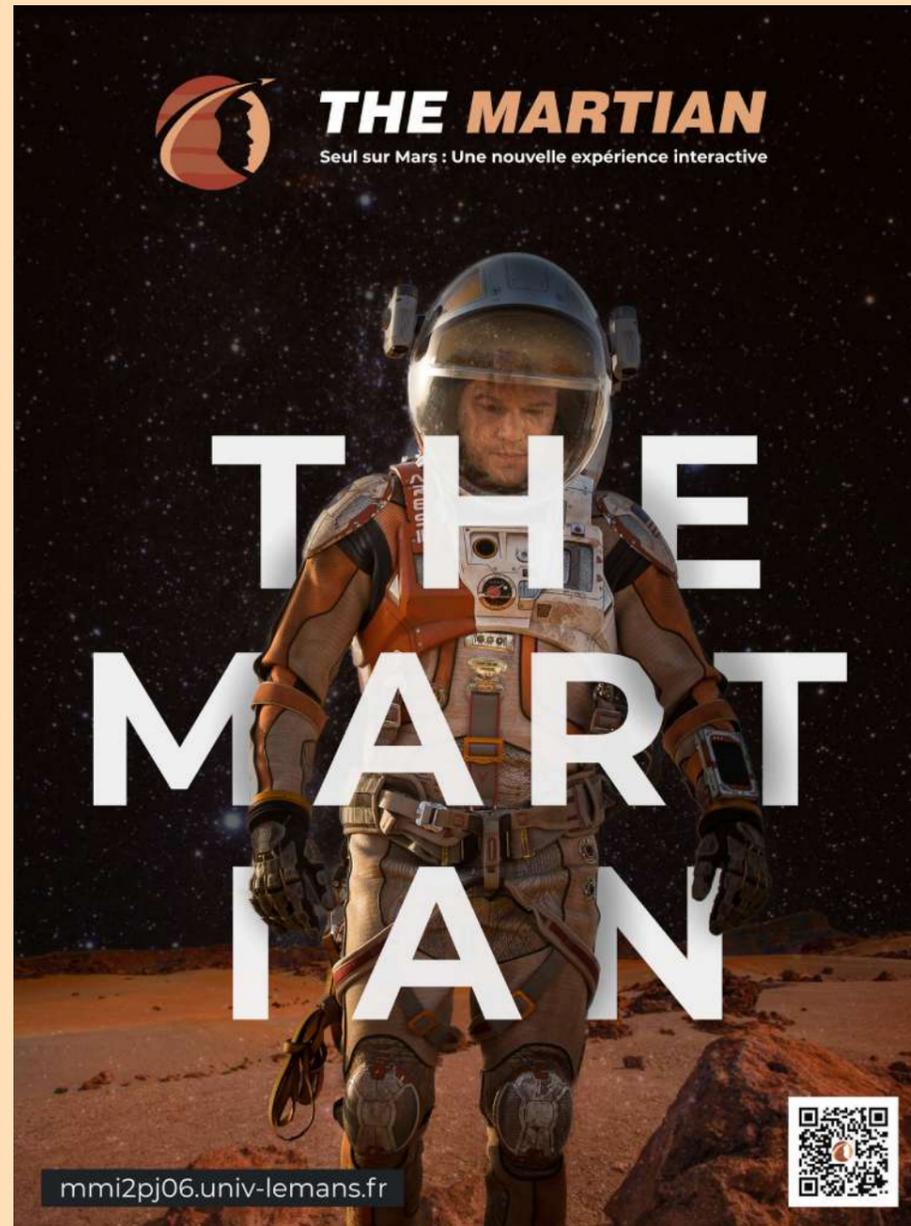
Logo



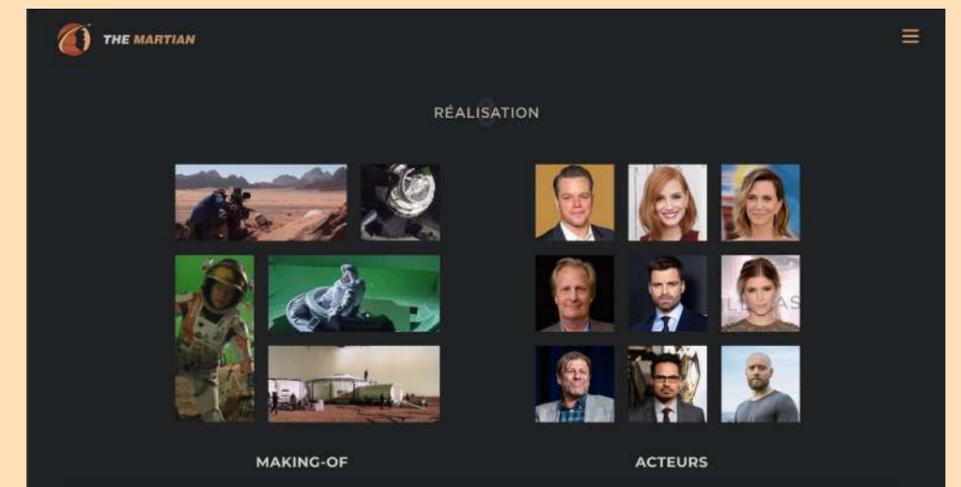
Logo final



Affiche



Site web



Les missions

Durant un stage chez Orange Labs à Lannion d'avril à juin 2021, j'ai réalisé des vidéos en Motion Design pour le projet Orange Money. Il s'agit d'un service de monnaie électronique développé par Orange dans plusieurs pays d'Afrique. Les clients peuvent stocker leur argent et effectuer des transactions. La première vidéo détaille les fonctionnalités de l'application Orange Money et la seconde explique le système de distribution.

Cliquez sur les images pour visionner les vidéos.



Vidéo 1 - Application Orange Money



Vidéo 2 - Système de distribution Orange Money



Le Projet

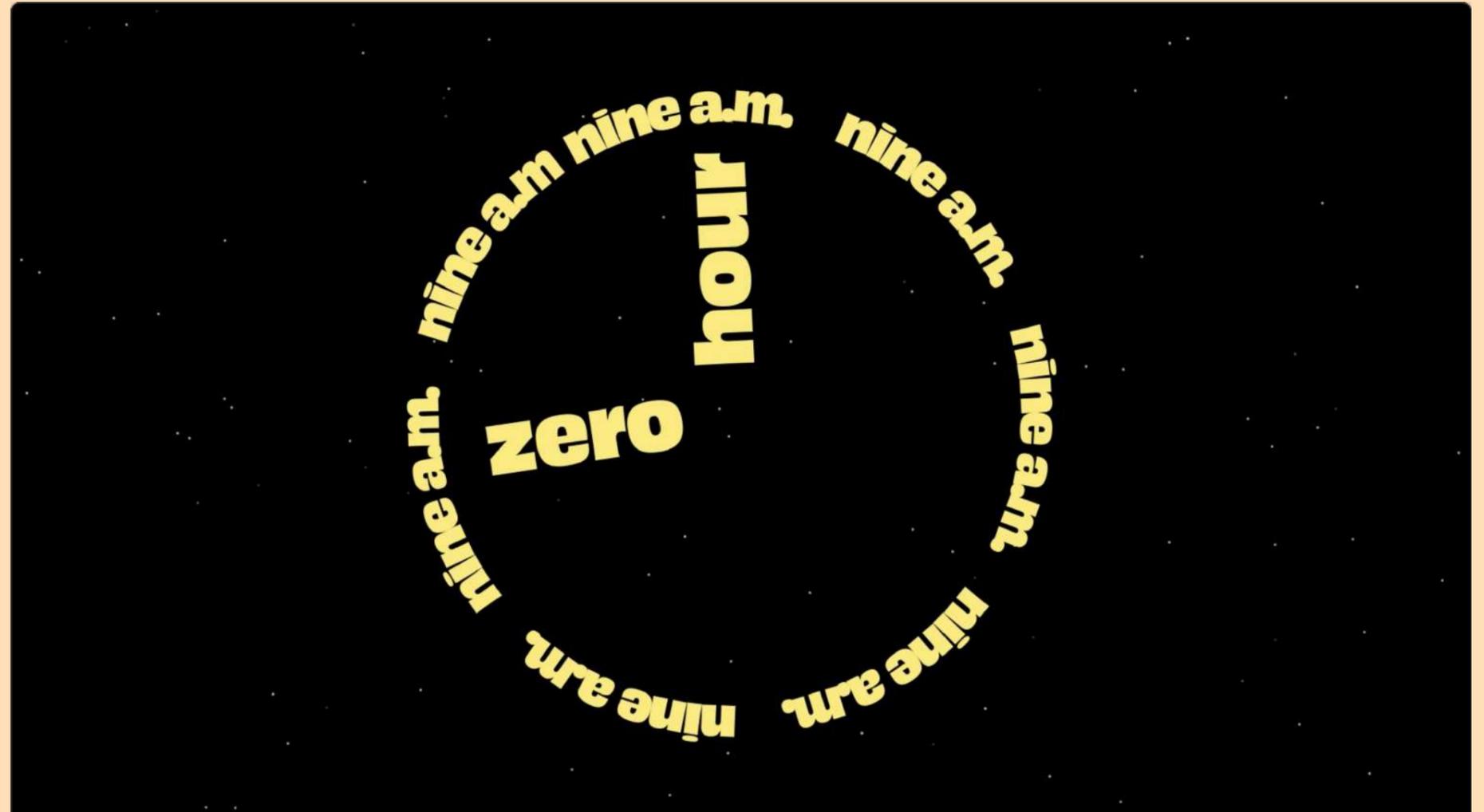
Réalisation d'un clip en kinetic typography sur la chanson Rocketman d'Elton John. J'ai réalisé l'animation du texte ainsi que les illustrations à l'aide du logiciel Adobe After Effects. L'objectif était de retranscrire l'univers de la chanson, ainsi que l'émotion véhiculée par les paroles.

Cliquez sur l'image à droite pour visionner la vidéo.

Storyboard



Vidéo



Les missions

J'ai effectué durant l'année 2021-2022 une alternance à Silasport, une entreprise de vente d'équipements sportifs pour le cyclisme, le running, le triathlon et le roller. J'ai été l'assistant du designer graphique et j'ai particulièrement été sollicité pour réaliser les animations des publications sur les réseaux sociaux ou encore les animations des logos des différentes marques de l'entreprise.

Cliquez sur les images pour visionner les vidéos.

Animation campagne Black Friday



Campagne Soldes d'été



Animation logo CREOV



Animation logo ARMOS



Le projet

Le projet consistait à réaliser un flipper sur le thème de son choix. Il fallait tout d'abord développer un parti pris graphique fort puis le décliner en animation. J'ai choisi le thème de l'espace et j'ai voulu représenter un vaisseau se déplaçant à l'intérieur d'une interface. Je souhaitais un rendu plutôt contemplatif donc j'ai opté pour des dégradés, des animations lissées et une multiplications de petites animations réparties dans l'espace.

Cliquez sur l'image pour visionner la vidéo.



Le projet

Projet de groupe réalisé durant ma formation à Ynov Nantes. Réalisation d'une interview : tournage en groupe et post-production individuelle.

Cliquez sur l'image pour visionner la vidéo.



Le projet

Vidéos réalisées pour la communication de la chaîne de restauration nantaise Berlin1989, durant une période d'alternance de 3 mois. L'objectif était de retranscrire l'identité allemande des lieux.

Cliquez sur l'image pour visionner la vidéo.

Animation Logo



Vidéos



Le projet

Voici une compilation de vidéos que j'ai tourné dans divers lieux en France à l'aide de drones, montée grâce à Adobe Premiere Pro.

Cliquez sur l'image pour visionner la vidéo.



Le projet

Projet de groupe réalisé durant mon Mastère en Direction Artistique à LISAA Nantes. Nous avons imaginé la publicité d'un jeu semblable à Squid Game proposant aux spectateurs, dans un monde dystopique, de participer à un jeu pour s'échapper de leur routine triste et pathétique.

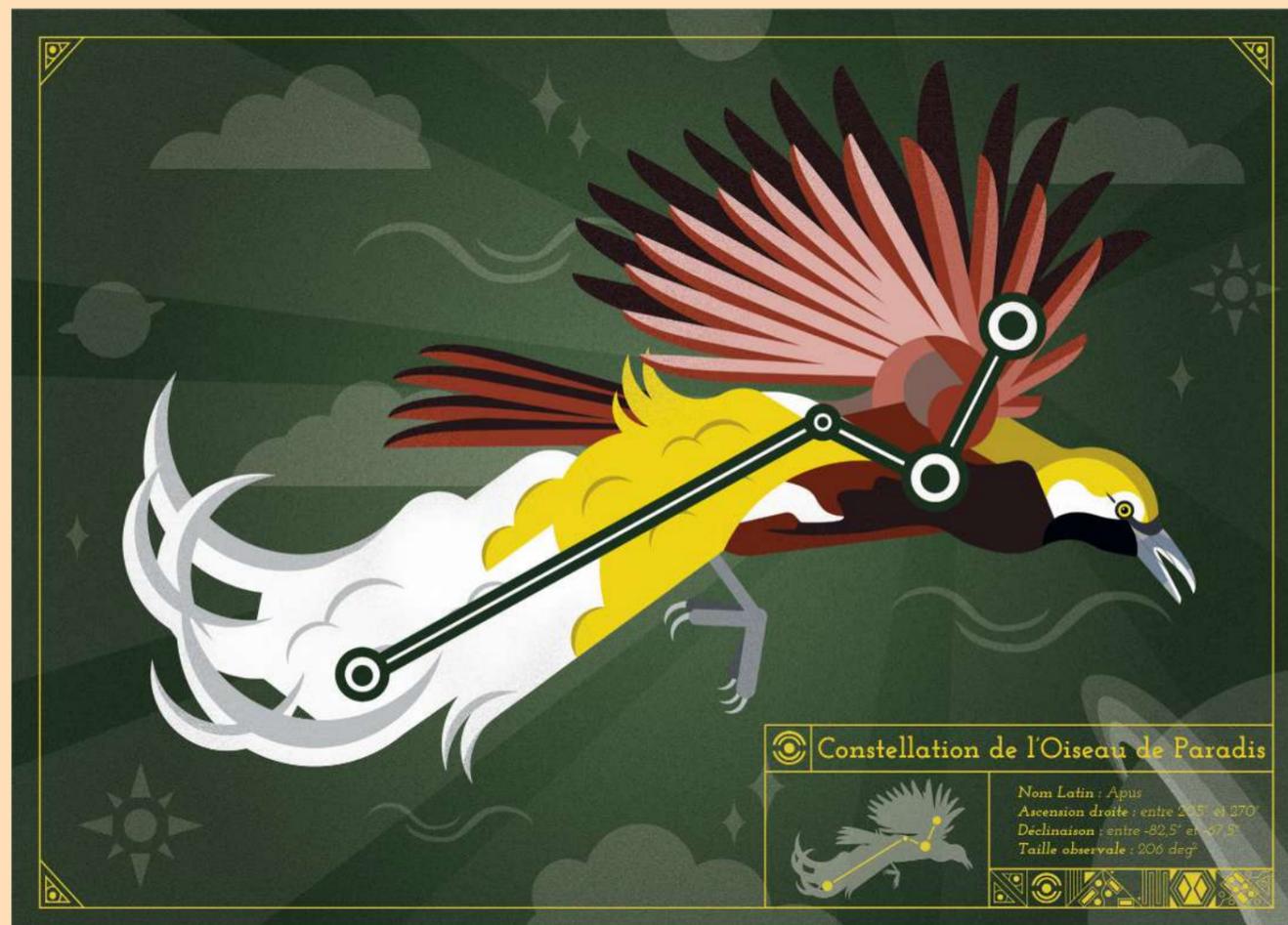
Cliquez sur l'image pour visionner la vidéo.



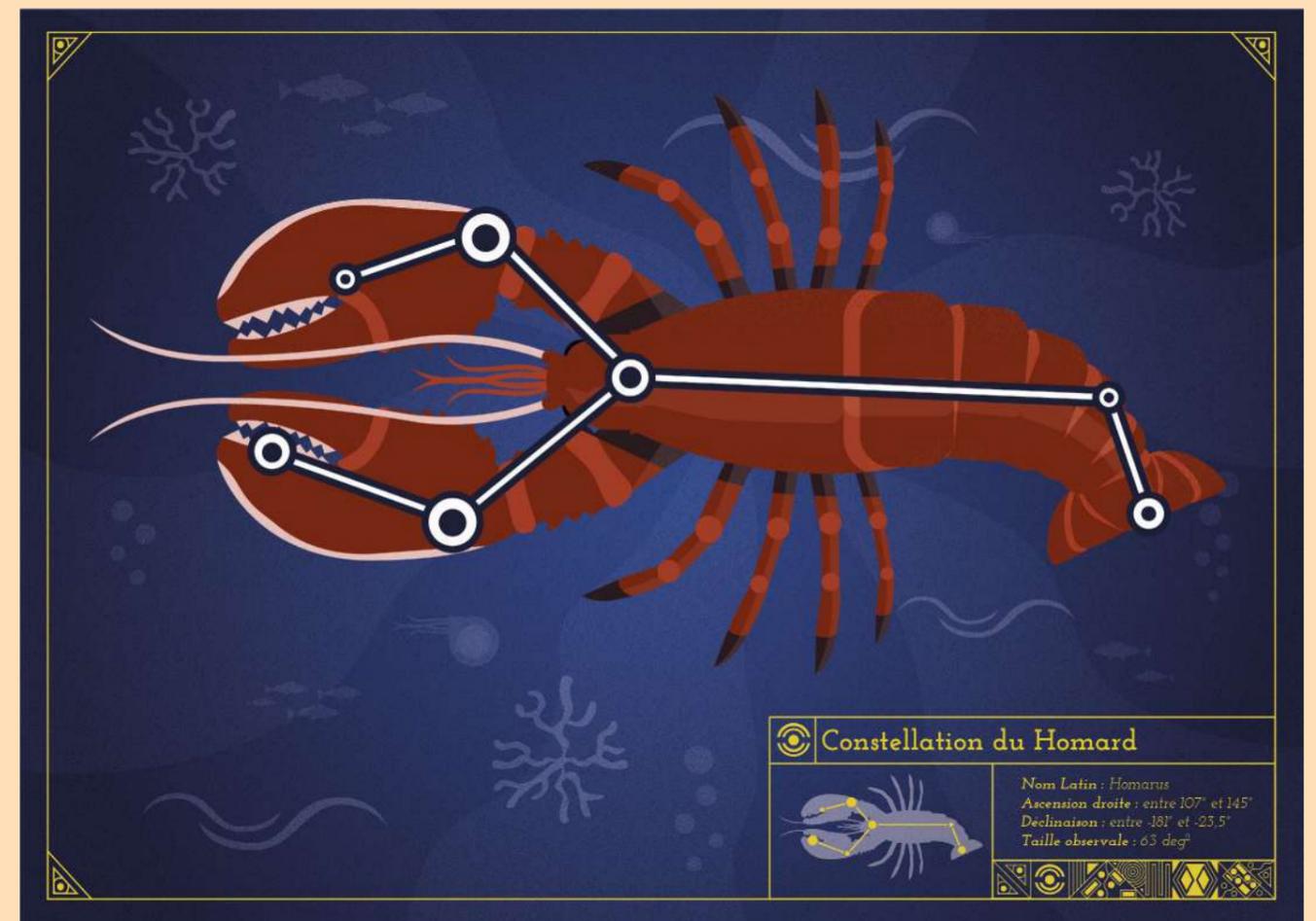
Le projet

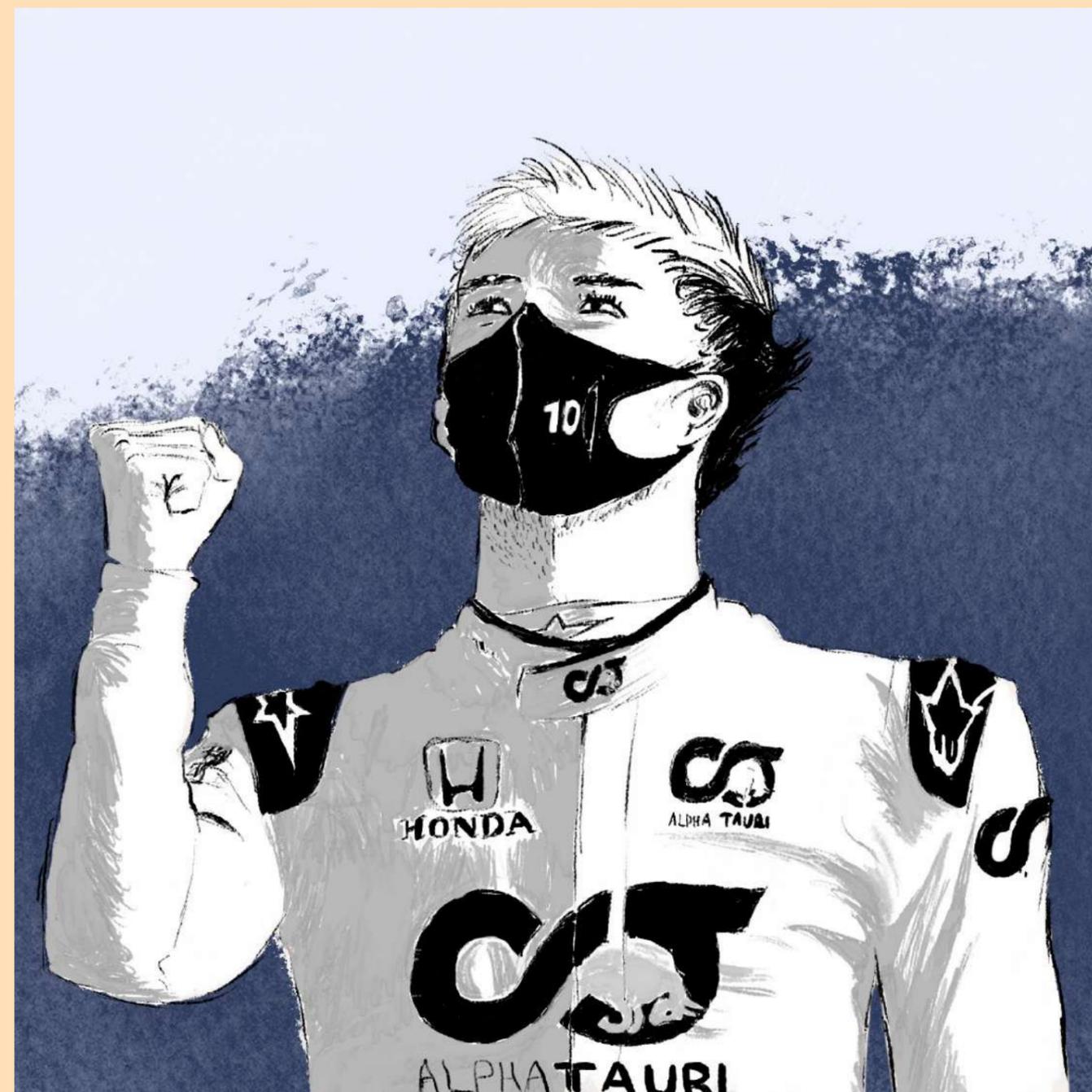
Réalisations d'illustrations sur le thème des constellations. J'ai choisi celle de l'oiseau de paradis et imaginé celle du homard. Le projet consistait à illustrer la constellation en montrant également le tracé formé par les étoiles, de façon superposée. Il fallait également faire apparaître le nom de la constellation et avoir une cohérence entre les 2 visuels.

Constellation de l'oiseau de paradis



Constellation du homard

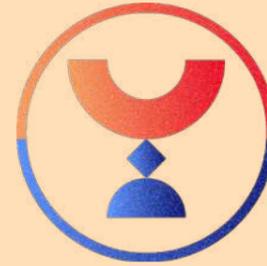








Merci pour l'attention que vous porterez
à ma candidature.



Contact

07 68 28 27 84

youenn.lebris22@gmail.com

youennlebris.fr

